

資訊管理學系學士班學生專業能力與系所課程規劃之對應

## 學生專業能力

- A. 具備資訊管理基礎與跨學域的應用能力。  
 B. 具備以資訊科技為核心，擁有高度專業技術與國際視野之能力。  
 C. 具備資訊管理創新、研發、企劃之資訊管理人才之整合能力。  
 D. 具備企業資訊化的能力。  
 E. 具備業界多媒體應用、網站經營以及資訊行銷所需之能力。  
 F. 具備認知新興資訊產業發展所需之能力。

科目名稱	學分	選/必	年級	A	B	C	D	E	F				
管理學院基礎學程													
經濟學原理-個體篇	3.0	必	一	●	○	○			●				
會計學原理(一)	3.0	必	一	●	○	○	●		○				
管理學	3.0	必	一	●	○	○	●		○				
統計學(一)	3.0	必	二	●	○	●	●	○	●				
商事法	3.0	必	二	●	○	●		○	○				
企業倫理講座	2.0	必	三	○					○				
國際商務溝通	2.0	必	一	○	○	●	○	○	●				
學程對應專業能力加權分數小計				34	17	25	20	8	27	0	0	0	0
資訊管理學系核心學程													
商用微積分	3.0	必	一	●		○							
計算機概論	3.0	必	一	●	●	○	●	○	○				
進階程式設計	3.0	必	一	○	●	○	●	●	○				
管理資訊系統	3.0	必	二	●	○	●	●	○	○				
資料結構	3.0	必	二		●		●	●					
資料庫管理	3.0	必	二	●	●	○	●	●	○				
企業通訊與網路	3.0	必	二		●		●	●					
系統分析與設計	3.0	必	三	●	●	●	○	●	○				
資管產學名家面對面	1.0	必	四	●	●	○	○	○	●				
電子商務	3.0	選	二	●	●	○	●	○	●				
作業系統	3.0	選	三	○	●		●	●	○				
資訊管理專題	1.0	必	三	●	●	●	●	●	●				
學程對應專業能力加權分數小計				46	55	30	54	48	28	0	0	0	0
商業智慧與大數據學程													
初階程式設計	3.0	必	一	○	●		●	○	○				
物件導向技術	3.0	選	二		●	○	○	●	●				
演算法	3.0	選	二	●	●								
大數據概論	3.0	選	二	●	●	○			○				
行銷管理資訊系統	3.0	選	二	●	●	●	●	●	○				
企業資源規劃系統管理	3.0	選	三	●	●	●	●	○	○				
資料庫程式設計與管理	3.0	選	三	●	●	○	●	●	○				
R語言程式設計與資料分析	3.0	選	三	●	●	●	○	○	●				
知識管理	3.0	選	三	●	○	●	●	○	○				
人工智慧	3.0	選	三	●	●	●	○	●	○				
職涯探索與產業實習	1.0	選	三	●	●	●	○	○	●				
應用軟體與資料分析實務	3.0	選	三	●	○	●	○	○	○				
企業資源規劃功能模組導論	3.0	選	四	●	●	○	●	○	●				
資料探勘	3.0	選	四	●	●	○	○	○	○				
創新科技管理與趨勢分析	3.0	選	四	○	●	○	●	○	●				
密碼學與網路安全	3.0	選	四	○	●	○	○		●				

巨量資料分析	3.0	選	三	●	●	●	●	○	●				
企業價值分析	3.0	選	四	●	○	●	●	○	●				
數據科學導論	3.0	選	三	●	●	○	○	○	○				
學程對應專業能力加權分數小計				95	101	74	76	58	74	0	0	0	0
智慧商務學程													
初階程式設計	3.0	必	一	○	●		●	○	○				
多媒體系統	3.0	選	二	●	○	○	●	●	○				
顧客關係管理	3.0	選	二	●	○	●	●	○	●				
行動裝置程式設計	3.0	選	二	●	●	○	○	●	●				
網站主從架構資訊系統	3.0	選	三		●	○		●	●				
網頁程式設計	3.0	選	三	●	○	●	○	○	○				
大數據決策支援系統	3.0	選	三	●	●	○	●	○	●				
企業資源規劃系統程式設計	3.0	選	三	●	●	○	●	○	●				
職涯探索與產業實習	1.0	選	三	●	●	●	○	○	●				
資訊系統與組織管理	3.0	選	四	●	○	●	●	○	●				
資訊安全管理	3.0	選	四	○	●	○	○		●				
人工智慧物聯網	3.0	選	三	●	●	○	●	○	●				
金融科技概論	3.0	選	二	●	○	○	●	○	●				
數位支付應用與實務	3.0	選	三	○	○	●	●	●	○				
人機互動與使用者行為	3.0	選	三	●	○	●	●	○	○				
企業資源規劃與 ESG 管理	3.0	選	四	○	●		○		●				
學程對應專業能力加權分數小計				74	71	56	73	52	77	0	0	0	0
系(所)所有課程對應專業能力加權分數				249	244	185	223	166	206	0	0	0	0
系(所)所有課程不重覆對應專業能力加權分數				244	236	183	216	162	201	0	0	0	0

「●」表高度相關分數為2分，「○」表中度相關分數為1分